

# 春のイベント

みんなで参加しよう!

参加してくれた  
みんなには、  
もちろん参加賞が  
もらえるよ!

## 科学と環境を学ぶ クイズオリエンテーリング

エコパルなごや、名古屋市科学館、  
でんきの科学館をまわりクイズに挑戦しよう!

平成16年 **4/10(土)・5/8(土)・6/12(土)**

★いずれもその当日の9:30~17:00(参加受付は15:30まで)です。

対象  
小・中学生

参加費  
無料

その他にも、さまざまな環境学習のメニューを用意しています。ぜひ、足を運んでみてください!!



## エコパルなごやは こんなところですよ

### 環境情報コーナー

インターネットや図鑑ソフトを使って、環境に関するいろいろな情報を集めることができます。

### ワークショップ

楽しいエコクラフトや実験をとおして、環境にやさしいライフスタイルを発見します。

### 相談カウンター

環境や学習に関するさまざまな相談ができます。

### 企画展示

月替わりで展示される最新の環境情報で新しい発見を。

### クロマキースタジオ

地球上の美しい自然や生き物たちの映像「アスビジョン」や、動物たちと一緒に写真が撮れる「クロマキースタジオ」を体験してね!

### ビデオライブラリー

環境に関するビデオを自由に観ることができます。

### バーチャルスタジオ

環境オバケ「コバちゃん」のトークで、ドキドキ、わくわくの「生放送」が楽しめます!

### 図書ライブラリー

環境に関する書籍が豊富にそろい、映像による専門家の講義も聞かれます。

## マンスリー 企画展示

エコパルなごやでは、環境問題に熱心で、実際に活動をしているNPOや企業、学校などの活動を「マンスリー企画展示」として、月替わりで紹介しています。

※出展予定は、変更となる場合がありますので、ご了承ください。

**3月** 出展者：東邦ガス(株)  
出展内容：「都市ガスと環境」  
天然ガス自動車、エコウィルの紹介

**5月** 出展者：中部国際空港(株)他  
出展内容：「環境にやさしい空港セントレア」  
「堀川の野鳥写真展」

**4月** 出展者：東海鋪道(株)  
出展内容：「雨水の有効利用と土舗装」

**6月** 出展者：ネットワーク地球村  
出展内容：「地球温暖化と開発途上国」  
「映画上映」など

お知らせ 各種情報など充実した内容で新しくなりました!  
環境学習センターホームページ <http://www2.ocn.ne.jp/~ecopal/>

あなたです 環境守るも 汚すのも



「毎月8日は環境保全の日」

この情報誌は古紙配合率100%・白色度70%の再生紙を使用しています。

## ご案内 常設企画展示

ミュージアムとのタイアップで、  
2か月ごとに季節にちなんだ  
色々な虫たちを紹介していきます。  
お楽しみに!

### 名古屋市生活衛生センター ミュージアム

千種区若水1-2-33 TEL052-721-0191  
開館時間/午前9時30分~午後4時30分  
休館日/月曜日・祝日

お待ちしております!

エコパルなごやは、ゲームやクイズ、工作など、いろいろな体験をしながら、環境にやさしい行動へのきっかけをつくる場所です。社会見学や団体行事など、環境学習の機会にエコパルなごやをぜひご利用ください。もちろん個人でも自由に入れます(入館は無料)。

※団体予約など、くわしくはエコパルなごやまでお問い合わせください。

季刊エコパルなごや 第31号 平成16年3月発行  
発行/名古屋市環境学習センター 名古屋市中区栄一丁目23番13号 伏見ライフプラザ13階

# エコパルなごや 春号

かんきょうをたのしく学ぶ

VOL.31

## 特集 グリーンコンシューマーについて考えよう! あなたはグリーンコンシューマー?

みなさん、グリーンコンシューマーって知っているかな?  
私たちの生活のし方、つまりライフスタイルを見直すことで、物の買い方を環境にやさしいものにし、世の中のしくみを環境にやさしい方向に変えていく消費者のことだね。お父さんやお母さんはどうかな? みんなでこの運動に取り組むため、グリーンコンシューマーについて考えよう。「エコパルなごや」は、楽しく環境を学ぶ情報誌です。



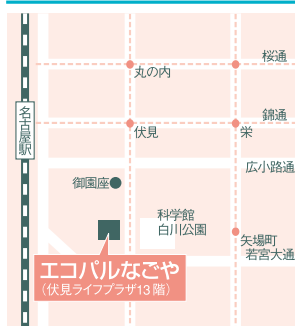
いろいろな話題、お届けします。

## 〈特集〉 グリーンコンシューマーについて 考えよう!

〈エコパルNEWS〉  
魅力いっぱい!「エコパルなごや」  
平成16年度事業の紹介、  
「こどもエコクラブ」参加者募集、  
新着図書の紹介

コバちゃんのエコパル実験サイト

「グリーン」は緑、  
「コンシューマー」は消費者の意味だね。  
直訳すると緑の消費者ということになるね。  
緑は環境をイメージした色だから、  
「環境を大切にする消費者」という意味なんだ。  
あなたも私も「グリーンコンシューマー」になろう。



## 名古屋市環境学習センター エコパルなごや

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目23番13号  
伏見ライフプラザ13階  
開館時間/午前9時30分~午後5時 入館料/無料  
休館日/毎週月曜日(月曜日が祝日の場合は直後の平日)

お問い合わせは  
TEL 052-223-1066  
FAX 052-223-4199

Email: a2231066@kankyokuyoku.city.nagoya.lg.jp  
URL: <http://www2.ocn.ne.jp/~ecopal/>

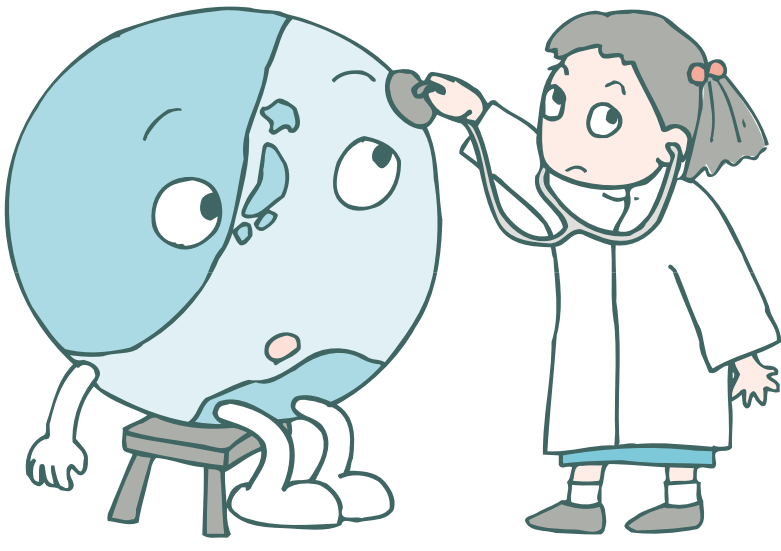
### 脱レジ袋宣言!



# グリーンコンシューマーについて 考えよう!

## 知る

グリーンコンシューマーのはじまりは、1988年9月、イギリスでグリーンコンシューマーガイドを出版してからなんだ。ふだんの生活の中でもものを買って、使っている商品がいなくなったら、それが環境にどのような影響を与えているかを考え、環境にやさしい行動をとることが大切なんだ。そのためには、次のようなことを理解していないとグリーンコンシューマーになれないね。



## グリーンコンシューマーを理解する

“グリーンコンシューマー”とは、買い物をする時に、まず必要かどうかを考え、環境によりよい商品やお店を選び、自ら行動する消費者のことなんだよ。自分が環境にいい商品を買うだけでなく、環境にやさしい製品を会社が作ったり、その製品を消費者が選んで使ったりするように働きかけることも同じなんだよ。だからお父さんやお母さんと買い物に行ったときに、環境にやさしいものを買うようにお話することも立派なグリーンコンシューマーだね。

買い物をする時、値段は安いかな、じょうぶかな、色や味はどうかになって考えるよね。そこにもう一つ「環境にはやさしいかな」といった見る目を加えることが大切なんだ。

## グリーンカンパニーを理解する

グリーンカンパニーとは物を作る段階から、市民の立場にたって、作ったり売ったりする商品が、リサイクルやごみにされるまで責任を持つ環境にやさしい会社のことだね。そういう会社を育てることも大切なんだ。

商品のライフサイクルの中で、環境への影響がどうなっているかを知ることが、グリーンコンシューマーをすすめる上で大切なんだ。皆さんがよく口にするパンの原料は小麦だね。小麦はどこで生産され、どんな方法

で運ばれ、どのようにして商品になって口に入るのか、その間の環境への影響はどうなっているか、事業者が、環境への負荷を考えて物を作ることは大切だね。

※ライフサイクル＝一つの商品が原料から商品になり、使われてごみになるまで(原料採取→生産→輸送→使用→廃棄までの各段階)をいう。

## 環境ラベルを知る

グリーンコンシューマーとして行動するには、いろいろな情報を知り、理解しておくことが大切なんだ。

「環境ラベル」とは、製品やサービスなどが環境にかかわることについて、製品や製品説明書、包装などに書かれた言葉や図表を通じて、物を買う人に伝えることを幅広く指す用語なんだね。

たとえば右のエコマークは、資源の再利用によってつくられたものなど、環境にやさしい商品に付けられるマークなんだ。

また紙製容器包装マークは、分別回収をしやすいためのものなんだ。識別表示マークといって、環境にどれほど影響を与えているかといった情報をあらわすマークとは違うね。

その他にもたくさんあるから、調べてみても面白いね。



## 考える

グリーン・コンシューマーの行動って、物を買うことだけ?

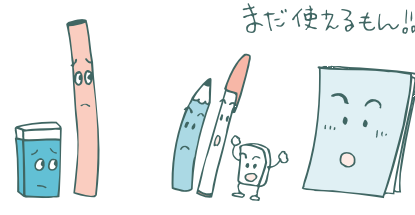
「お買い物術」を身につけよう。買い物をするとき、皆さんは商品だけでなく、包みなどのすぐごみになるものもいっしょに買っているんだね。商品を持ち帰るときのスーパーの袋や、ジュースなどのペットボトル、食品の入っているトレイなどごみになるものは買わない、持ち帰らないことが大切だね。次のようなことを心がけ、すてきなグリーン・コンシューマーになりましょう。

## Reduce

リデュース(ごみを少なくする)  
グリーン購入

商品を買うことは、どう使うか、何を捨てるかの第一歩になるんだ。えんぴつやノートなどの買い物をするとき、まだ使えるかなって、まず必要なものを十分に考えるんだ。良いものか、値段は高くないかだけでなくエコマークがついているかチェックしたり、環境のことを考え、環境に良くないものは断ったりすることなんだ。無駄なものは買わない、使わないことだね。

また、商品や事業者に関する情報を積極的に入手し、環境への影響をできるだけ少なくするよう努力している事業者から優先して買うことも必要だね。



## Reuse

リユース(もう一度使う)  
グリーン使用

買ったものを修理して長く使ったり、いらぬものを交換したり、リターナブルビンを使ったり、不用品を交換するフリーマーケットを開催し、再使用して使い切ったりすることが大切だね。

※リターナブルビン: 洗って繰り返し再使用(リユース)できるビンのことをいう。ビールびんは24~25回も再使用できる。



## グリーンコンシューマーの行動、どう取り組んだらいいの?

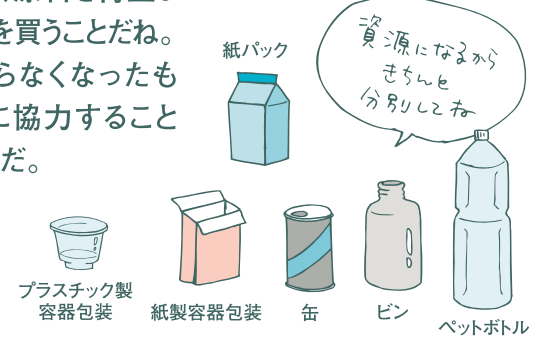
グリーンコンシューマーの行動にはいろいろあるね。しかし、あまり難しく考えず、身近なところからはじめることが大切だね。グリーン購入ガイドラインや環境データブックを参考に、自分の考えから環境への影響が少ない製品やサービスを選ぶことなんだ。エコマークなどの環境ラベル

## Recycle

リサイクル(再生して使う)  
グリーン排出

買った商品は、古くなったり故障したりして、いつかはいらなくなり捨てることになるね。捨てる時ごみになるか、資源になるかは買う時に決まるんだ。いらなくなったものを分別し、原料を再生し使えるものを買うことだね。

また、いらなくなったものの回収に協力することも大切なんだ。



## 会社に働きかけたり、環境にやさしい製品を扱う会社、お店を支援したりする

ごみを減らし、ごみを資源にするなど排出するときの取り組み(出口対策)から一歩すすめて、物をつくるときから、ごみになりにくい物をつくるのが大切なんだね。(グリーンカンパニー運動)また、環境にやさしい製品を「会社が作る」、「消費者が買う」ように働きかけることもグリーンコンシューマーが行う大切なことなんだ。お父さんやお母さんといっしょになってグリーンコンシューマーになろう!



やメーカーの商品カタログも有効な情報になるんだ。

買い物袋を持参してレジ袋を断るとか古紙100%のトイレトペーパーを使うといった取り組みは、家庭でお父さんやお母さんと話し合って実行してみよう。

# クイズに挑戦

**【環境ラベル特集】**  
環境にやさしい買い物をするために知っておこう。右のマークの意味はなに？

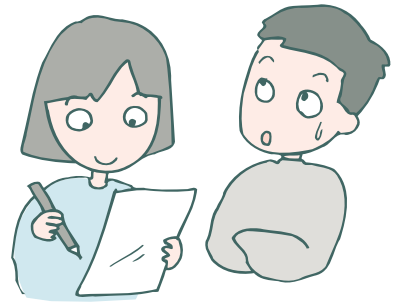


## 守る

あなたの「グリーン・コンシューマー度」をチェックしてみよう！  
あなたはどのくらい「お買物術」を身につけていますか。  
(いつも:2点、ときどき:1点、行っていない:0点)

- チェック 1 古紙100%のトイレットペーパーを選んでいる
- チェック 2 再生紙で作られたノートや便せんを選んでいる
- チェック 3 ペットボトル入りの飲料を買わないようにしている
- チェック 4 包装はできるだけ少ないものを選んでいる
- チェック 5 詰め替え容器に入った製品を選んでいる

- チェック 6 長く使える商品を選ぶようにしている
- チェック 7 環境問題に積極的なお店(企業)のものを選んでいる
- チェック 8 買うときに本当に必要なものかどうか考えて買っている
- チェック 9 買物袋を持参してレジ袋を断っている
- チェック 10 お母さんや友達にもこの「お買物術」を行うよう働きかけている

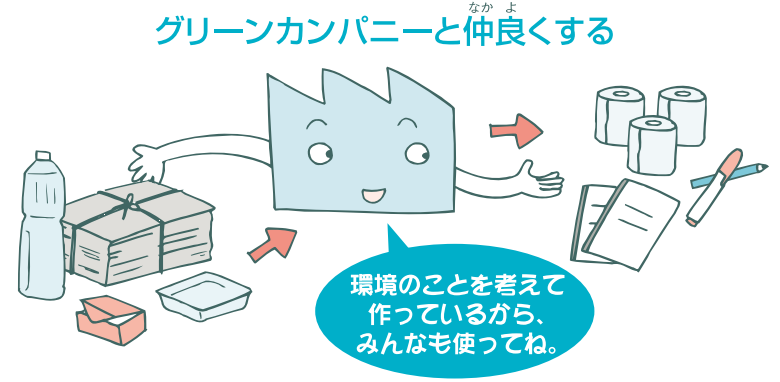


### さてあなたは何点だったでしょうか。

- [0点] 何か一つやってみよう!
  - [1~6点未満] あなたは初心者グリーンコンシューマー
  - [7~14点] あなたはほどほど中くらいのグリーンコンシューマー
  - [15点以上] あなたはなかなか立派なグリーンコンシューマー
- (参考:東京くらしねっと)

## グリーンカンパニーと手をつなごう！

物を買って使うときに、環境への影響を考えて行動すると共に、物を作るときに環境への影響が少ないものを作ることも大切なんだ。  
家庭と会社と行政が手を取りあって、環境にやさしいライフサイクルの商品を選ぶようにしましょう。



## 環境にやさしい商品を選ぼう！

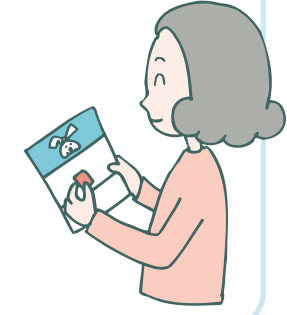
買物をするとき、エコマーク、グリーンマーク、リサイクルマークなどの環境ラベルをチェックして、古紙の再利用や分別回収をすすめるよう環境にやさしい商品を選ぼう。

## まず行動！ 何でも一つからの出発！

名古屋市は**脱レジ袋宣言**をし、平成15年10月1日からお買い物袋を持参し、**レジ袋や紙袋を断ると**、ちょっとお得な買い物ができるしくみ「**エコクーびよん**」を始めたよ。



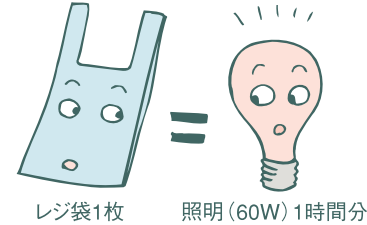
**しくみ**  
市内参加店で、お買い物1回につき、**レジ袋を断るとシールが1枚もらえる**んだ。40枚集めて、台紙にはと100円分のお買い物券として参加各店で利用できるんだよ。



**参加店**  
539店(平成16年1月現在)

**レジ袋削減目標**  
平成13年から17年までに**30%削減**する

1枚のレジ袋には、一部屋の**照明(60W)**を1時間つけ放しにしたときと同じ量のエネルギーが使われているって知っていた？**大変なエネルギーの節約**になるね。  
皆さんの家ではどう取り組んでいますか。買い物にいっしょに行ったら、**エコクーびよん**を確かめてみよう。知っていても、実践しなければ環境は良くなるんだ！



## 環境クイズのこたえ

- ①PCグリーンラベルです。環境にやさしいパソコンを購入したいという方の選択のめやすになります。個々の事業者が自ら実施するパソコンの環境ラベル制度です。
- ②再生紙使用マークです。ごみを減量するために定められた古紙配合率を示すマークです。個々の事業者が自ら実施する環境ラベル制度です。
- ③グリーンマークです。原料に古紙を原則として40%以上(トイレットペーパー、ちり紙については100%、新聞用紙、コピー用紙については50%以上)使用していることを示すマークです。トイレットペーパー、学習帳など古紙を利用している製品に表示することにより、古紙の利用を拡大し、紙のリサイクルを図ります。個々の事業者が自ら実施する環境ラベル制度です。
- ④牛乳パック再利用マークです。トイレットペーパー、ティッシュペーパーなど使用済み牛乳パックを原料として使用した商品につけられるマークです。個々の事業者が自ら実施する環境ラベル制度です。
- ⑤ペットボトルリサイクル推奨マークです。ハンガー、ぬいぐるみ、文房具、台所用品など ペットボトルのリサイクル品を使用した商品につけられるマークです。個々の事業者が自ら実施する環境ラベル制度です。
- ⑥～⑨は識別表示マークです。「資源の有効な利用の促進に関する法律(資源有効利用促進法)」に基づいて表示される。分別回収を促進するためのマークです。法律で義務付けられています。個々の物品の環境への影響を示す情報を表すマークではありません。
- ⑩アルミ缶、⑪スチール缶、⑫PETボトル、⑬プラスチック製容器包装であることを示しています。
- ⑭紙パックマークです。アルミなし紙パックに付けられるマークです。法的な表示義務はなく、自主的に表示を行っています。
- ⑮段ボールのリサイクル推進シンボルです。国際的に共通な段ボールのリサイクルシンボル。法的な表示義務はなく、自主的に表示を行っています。
- ⑯ガラスびんリターナブルマークです。日本ガラスびん協会が認定するリターナブルガラスびんに付けられるマークです。

## 調べてみよう！

グリーンコンシューマー、環境ラベルをもっと理解するためにホームページで検索し調べてみよう。

- 環境省 環境ラベル  
<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/f01.html>
- (財)日本環境協会エコマーク  
<http://www.jeas.or.jp/ecomark>
- GPN グリーン購入ネットワーク  
<http://www.greenstation.net/ecom/sekai.html>

# エコパルNEWS



## 魅力いっぱい! 平成16年度事業の紹介

### ◆なごや環境塾 (環境保全活動人材育成講座)

「地域の環境保全活動リーダー」、「地域や学校での環境学習の講師」、「名古屋市環境局が実施する事業のサポーター」など、市民が行う環境保全活動の中心的な役割を担う人材を育成する講座です。期間は約6ヶ月、10回程度の講座や実習を予定。修了生には更に自主的な活動に取り組んでもらうためにフォローアップ講座を設け支援も行っていきます。

### ◆なごや地球・エコネット

子どもたちを対象に、大学などと連携し、身近な環境問題について考え、学び具体的な取り組みにつなげるための場です。

### ◆エコパルスクール

小学4~6年生を対象とし、野外活動などを通じて、子どもたちの自然・環境への関心を高める講座です。

### ◆くらしの環境セミナー

家事を担当する方を中心に、講義や実習などを通じて、環境問題や環境にやさしい暮らし方について学ぶセミナーです。6月から10月まで各月1回の予定。

### ◆エコロジー・ワンデーツアー

小学4~6年生と中学1年生その保護者を対象に、講義や関連施設の見学、星空観察などを通じて、親子または子どもたちで環境について考える内容です。

### ◆環境保全セミナー

名古屋市商工会議所と共催で行う。事業者を対象とした環境経営を推進するためのセミナーです。

### ◆クイズオリエンテーリング

毎月第2土曜日(8月、10月を除く)に、名古屋市科学館・でんきの科学館・エコパルなごやが連携して行うクイズラリーです。

### ◆環境省こどもエコクラブ

環境省こどもエコクラブの地方事務局として、クラブの参加・受付・相談・資料配布・情報提供などを行います。

### ◆情報誌「エコパルなごや」の発行

環境に関するテーマを毎号設定し特集するほか、各種セミナーの取り組み紹介、イベント情報などを掲載する主として子ども及び指導者向けの情報誌です。春・夏・秋・冬号の年4回発行。

### ◆小学校5年生用「環境とわたしたち」教材の提供

市内の小学5年生を対象に、身近な地域の環境問題から広く地球の環境問題まで、わかりやすく説明した教材です。

環境学習センターホームページからダウンロードできます。(http://www2.ocn.ne.jp/~ecopal/)



写真:エコパルスクール  
左「下水処理場見学後、海上保安庁の巡視船に乗せてもらい、水について学びました」  
右「岐阜県清見村で分水嶺のある山に登りました」

## 「環境省こどもエコクラブ」



参加者募集

小中学生ならだれでも参加できる「こどもエコクラブ」。身近な地域のなかで、仲間といっしょに活動するクラブです。生き物調査や空き缶のリサイクルなど、みんなができる環境にやさしいことを考えて活動します。参加クラブには、環境の情報がついているニュースレターなどを送ります。

### エコクラブに入るには

- まず数人~30人くらいの仲間を集めよう。(市内在住の小・中学生に限る。)
- みんなの活動を手伝ってくれる大人のサポーターを決めよう。
- エコパルなごやで登録用紙をもらおう!

### 申し込み方法

登録用紙に必要事項を記入して、エコパルなごやまで申し込んでください。

### しめ切り

とくにありません。いつでもどうぞ。



## 新着図書を紹介

小学生むけの本をはじめ、自然科学に関するものから、私たちの生活にかかるものまで約70冊を新たにそろえました。約3千冊を整備していますのでご利用ください。「フィールドガイドシリーズ7巻」、「おもしろ自然 動物保護講座」、「虫たち

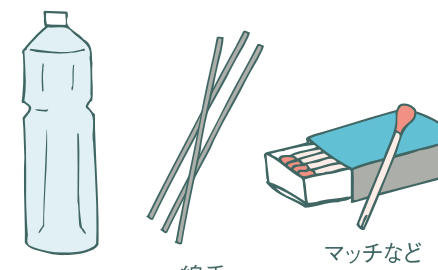
はどこへいくのか」、「里山を歩こう」、「エコライフ」、「『私が変わります』が地球を守る」、「地球環境サイエンスシリーズ13巻」、「だれでもできるゴミダイエット」、「環境白書」、「土壌汚染対策法」、「日本帰化植物写真図鑑」など

## コパちゃんのエコパル実験サイト

### ペットボトルそのまま空気砲

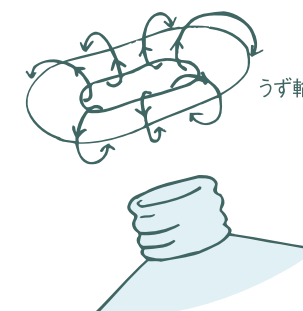
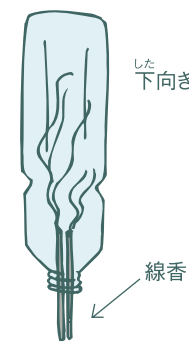
ペットボトルと線香のけむりを使って、空気砲の空気がどんな形をしているか観察してみましょう。

準備するもの



ペットボトル 線香 マッチなど  
★注意:火を使うので、必ず保護者といっしょにやりましょう。

- 1 線香に火をつけ、そのけむりをペットボトルの中に溜めます。
- 2 ペットボトルを上に向け、胴体の真ん中あたりを軽く押しつぶして、ドーナツ型のけむりを出します。
- 3 ドーナツ型のけむりをよくみると、内側から外側に向かってぐるぐる回る「うず」になっていることがわかります。これは「うず輪」といって、押し出された空気には後ろに回り込む性質があることを観察することができます。



### ■こんなところでも「うず輪」

タバコのけむりを上手にドーナツ型に出すのも「うず輪」です。紅茶に一滴のミルクを入れた時にも白い「うず輪」を観察することができます。また、イルカも自分で泡をはきだして「うず輪」を作り、その「うず輪」をくぐったり、合体させたりして遊ぶことがあるのだそうです。